Plantilla de definición de un proceso de Gamificación

Titulo:

0. Empresa/Servicio/Producto

Datos de la empresa/servicio:

Descripción del proceso a Gamificar:

Grado de mejora esperado:

Contexto:

1. Análisis de usuarios finales

Tipo de usuarios:

Motivaciones básicas:

Relaciones sociales:

2. Objetivo principal (de negocio)

Descripción:

Parámetros de medida:

Relaciones con otros objetivos:

3. Objetivos transversales

Descripción:

Parámetros de medida:

4. Selección de mecánicas

Descripción de la “Experiencia Gamificada”:

Mecánicas a usar:

Política de Gamificación:

5. Análisis de la efectividad

Análisis de la diversión:

Indicadores de medida:

Resultados esperados:

Análisis de los servicios:

Indicadores de medida:

Resultados esperados: